AdTonos

CASE STUDY

YoursTruly - Interaktywne Reklamy Audio

Klient i produkt

Audi, wiodąca grupa motoryzacyjna samochodowej marki premium, z powodzeniem wykorzystała innowacyjny kanał radiowej reklamy interaktywnej emitowanej na smart speakers, aby promować nowy model Audi A3 oraz umożliwić słuchaczom bezpośrednie rezerwacje jazdy próbnej.

Cel kampanii

Wzmocnienie wizerunku marki innowacyjnego producenta samochodów poprzez pierwszą na świecie interaktywną kampanię w radiu na smart speakers.

218 730
Unikalnych słuchaczy

99
Lokalizacji

500
Interakcji

Realizacja kampanii

Czas kampanii
16-25 września 2020

Model
CPM, całkowicie wyemitowane spoty audio

Kanał reklamowy
Amazon Alexa smart speakers, geotargetowanie do słuchaczy z obszaru Greater London

Magic RADIO · KISS · Absolute Radio

Nasz zespół będzie z Tobą współpracował, aby zaproponować najlepszy scenariusz reklamy interaktywnej audio dla Twojej firmy.

sales@adtonos.com

YoursTruly

- Działa na głośnikach inteligentnych oraz smartfonach z systemem Android
- Udostępnia powierzchnie reklamy audio sieci radiowych i aplikacji mobilnych zintegrowanych z naszą platformą
- Dostępne są trzy rodzaje interakcji: bezpośrednia rezerwacja do kalendarza, prośba o kontakt w sprawie rezerwacji lub kupon/e-mail/zapytanie sms