



Therapify startuje z kanałem na YouTube

Rok 2020 był dla Therapify dużym wyzwaniem w temacie działań marketingowych. Kiedy myśleliśmy o rozwiązaniu, z pomocą przyszła nam... misja firmy - postawiliśmy na działania contentowe skupione wokół psychoedukacji i walki ze stygmatyzacją osób zmagających się z problemami na tle psychicznym.

Nasz blog wypełniły artykuły odpowiadające na podstawowe pytania związane ze zdrowiem psychicznym – o profilaktykę, leczenie czy identyfikowanie poszczególnych zaburzeń. Dzięki temu prostemu rozwiązaniu, a także wartościowym treściom, osoby zastanawiające się nad wizytą u psychologa czy psychoterapeuty, mogły do nas trafić poszukując sprawdzonych informacji. Podobne działania prowadziliśmy w mediach społecznościowych.

Rok 2020 kończymy nowym, dużym projektem - jeszcze w listopadzie wystartowaliśmy z własnym kanałem na platformie YouTube, na którym odpowiadamy na zagadnienia związane z psychoterapią, a także videocastem z historiami ludzi z doświadczeniem psychoterapii. Na kanale Therapify można znaleźć odpowiedzi m.in. na to, czym różni się psycholog od psychoterapeuty, czym smutek od depresji, jak wybrać specjalistę. Nasi obserwujący będą mogli posłuchać także osobistych i poruszających historii o trudnych doświadczeniach związanych z kryzysem zdrowia psychicznego.

Covid-19 pomógł w rozpowszechnieniu i wzbudził zainteresowanie wspomnianymi treściami. Tematyka zdrowia psychicznego przebiła się do tzw. mainstreamu, tym samym także nasza działalność została dostrzeżona. Przyświeca nam dziś jeden cel - chcemy, aby opieka i edukacja w tym zakresie była naturalną praktyką, dostępną dla każdego, gdziekolwiek jest i z czymkolwiek się zmagają.

Zachęcamy do odwiedzenia kanału Therapify na [YouTube](#).