

Wejście na giełdę w dobie pandemii? To właśnie w tym czasie niektóre branże notują duży wzrost zainteresowania inwestorów. Jedną z nich jest branża EdTech, w której działa polski startup Skriware.

Sytuacja gospodarcza spowodowana pandemią odcisnęła wyraźne piętno na wielu branżach. Szkolnictwo, to zdecydowanie jedna z nich. W tym przypadku skutki nie są jedynie finansowe – mówić można o kompletnej transformacji cyfrowej branży edukacyjnej, wywołanej koniecznością wprowadzenia nauczania zdalnego. Firmy, które dostarczają rozwiązania edukacyjne (w oparciu o nowoczesne technologie dostosowane do nauki zdalnej), zdobywają obecnie ogromne zainteresowanie wśród inwestorów. Potrzeba dostarczania wartościowej edukacji wybrzmiewa na rynku już od dawna, w samym tylko 2019 r. inwestycje w branżę EdTech wyniosły prawie 16 mld dolarów. Zmiany wywołane pandemią sprawiły, że wzrost inwestycji funduszy venture capital w tę branżę szacuje się na 15%. Środki na edukację płynąć będą także szerokim strumieniem ze strony Unii Europejskiej. Wszystko dzięki zatwierdzonemu na lata 2021-2027 budżetowi, który wraz z funduszami na odbudowę po pandemii sięgnie pułapu 1,8 bln euro. Co więcej określono także plan cyfrowego dostosowania edukacji do potrzeb 21. wieku – Digital Education Action Plan 2021-2027.

Mając gotowy produkt, przemyślaną strategię i wyraźnie kształtujący się popyt, Skriware planuje zebrać 4,5 mln zł w trwającej rundzie finansowania. Pozyskane środki mają znacząco zwiększyć możliwości sprzedażowe firmy. Przeznaczone zostaną na opracowanie kolejnych treści edukacyjnych, nawiązanie współpracy z dystrybutorami, a także outsourcing produkcji drukarek 3D. Zamknięta runda trwać będzie do lutego 2021 r. i pozwoli spółce kilkukrotnie zwiększyć przychody zarówno w Polsce, jak i zagranicą.

Docelowo na przełomie 2021 i 2022 roku spółka planuje debiut na polskiej giełdzie NewConnect. Debiutowi towarzyszyć będzie oferta publiczna akcji (IPO), dzięki której sfinansowany zostanie rozwój e-commerce, skalowanie sprzedaży w USA oraz uruchomienie platformy do nauki i zabawy w domu.

– Naszym celem jest przygotowanie spółki do wejścia na NewConnect, które pomoże nam zwiększyć wiarygodność spółki przed wejściem na rynek USA oraz umożliwi zebranie

środków na uruchomienie kanału ecommerce z produktem konsumenckim w modelu subskrypcji – mówi Karol Górnowicz, Prezes Zarządu Skriware.

Tempo wzrostu firmy pozwala szacować Zarządowi spółki osiągnięcie progu rentowności do końca 2022 r.

SkriLab, laboratorium edukacyjne stworzone przez warszawski startup, miał swoją premierę pod koniec września tego roku. Mimo pogarszającej się sytuacji budżetowej placówek szkolnych, firmie udało się przeprowadzić ponad 15 wdrożeń w placówkach, pozyskać 3 nowych dystrybutorów (Rosja, Indie i Australia). Odpowiadając na potrzeby rodziców, którzy często zmagają się ze znużeniem i frustracją uczących się w domu dzieci, uruchomiony został także kanał e-commerce. Dzięki temu, osoby prywatne mają możliwość zakupu niektórych elementów laboratorium, dostarczając swoim pociechom rozrywkę i wartościową edukację jednocześnie.

Widząc zainteresowanie nauczycieli i dyrektorów szkół Skriware postanowiło także wesprzeć ich w procesie poszukiwania finansowania, uruchamiając program o charakterze społeczno-transformacyjnym „STEAM edukacja w każdej szkole”. Biorąc pod uwagę ciężką sytuację budżetową samorządów, jego celem jest wspomóc lokalne władze w poszukiwaniu finansowania na wyposażenie szkół w nowoczesne narzędzia. Program skierowany jest między innymi do przedsiębiorstw, które poprzez wsparcie finansowe mogą bezpośrednio wpłynąć na sytuację placówek szkolnych. Doskonałym przykładem takiego działania jest wprowadzenie laboratorium edukacyjnego Skriware do 7 szkół na Śląsku, umożliwiające poprzez wsparcie finansowe ze strony spółki E003b7 z Grupy Rafako SA. Dzięki sponsorowi 6 szkół podstawowych i 1 ośrodek kształcenia zawodowego z Katowic, Jaworzna oraz Mysłowic mogą oferować swoim uczniom najlepszą możliwą edukację opartą o interdyscyplinarną metodę nauczania STEAM (z ang. Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics), także w trybie hybrydowym, czy zdalnym.

O Skriware

Skriware to warszawski startup EdTech-owy będący producentem sprzętu i oprogramowania wspierającego nowoczesną edukację w szkołach. Firma pozyskała zainteresowanie m.in. Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020, Narodowego Centrum Badań i Rozwoju, jest laureatem programu mentoringowego InCredibles Sebastiana Kulczyka. Spółka zajęła 9 miejsce w tegorocznym rankingu Deloitte Technology Fast 50 CEE w kategorii Rising Stars, zwyciężyła także europejskie półfinały GES Awards (Global EdTech Startup Awards) zdobywając szansę na wygraną w światowym

finale odbywającym się na początku 2021 r. w Londynie. Rozwiązania Skriware obecne są w ponad 20 krajach na całym świecie. Sztandarowym produktem firmy jest innowacyjne laboratorium edukacyjne SkriLab, łączące druk 3D, robotykę, programowanie oraz bazę materiałów dla nauczycieli, zintegrowane tak, aby ich wdrażanie w szkołach było przyjazne zarówno uczniom, jak i pedagogom. Więcej o Skriware na: <https://skriware.com/pl/> .

Kontakt dla mediów:

Elżbieta Podgórnay
Head of Marketing & Communications
elzbieta.podgorny@skriware.com
+48 575 777 843