

## **Scriware wprowadza na rynek nowe rozwiązanie dedykowane nauczycielom**

**Nauczyciele w Polsce jasno wskazują, że związana z COVID-19 zmiana narzędzi i metodologii nauczania jest dla nich sporym wyzwaniem, a większość materiałów jest zupełnie nieprzystosowana do nauczania zdalnego. Takie sygnały dali firmie Scriware w przeprowadzonej wiosną tego roku ankiecie. Z nowym rokiem szkolnym Scriware chce wyjść naprzeciw potrzebom nauczycieli i zaoferować im nowoczesną platformę online, dzięki której nauka zdalna będzie czystą przyjemnością – zarówno dla uczniów, jak i dla szkół.**

Nowością zaproponowaną przez warszawski startup jest platforma Scriware Academy, czyli narzędzie, dzięki któremu nauczyciele mogą podnosić swoje kwalifikacje zawodowe z zakresu nowoczesnych technologii, takich jak robotyka, programowanie czy druk 3D. Rozbudowana baza gotowych, interdyscyplinarnych scenariuszy zajęć oraz materiałów, które nauczyciele mogą wykorzystywać podczas pracy z uczniami została stworzona z uwzględnieniem aktualnie obowiązującej podstawy programowej.

*– W przeprowadzonej przez nas ankiecie zapytaliśmy nauczycieli o ich bolączki i wyzwania przed jakimi stanęło polskie szkolnictwo. Okazało się, że wśród nauczycieli jest duża potrzeba rozwijania kompetencji cyfrowych, więc jako startup edtech, będący z technologią za pan brat, zaoferowaliśmy im najpierw doraźną pomoc w postaci e-booka z poradami dotyczącymi nauki zdalnej. Zainteresowanie nim było ogromne, dlatego idąc o krok dalej, opracowaliśmy w pełni zintegrowaną z naszymi poprzednimi produktami platformę dla edukatorów, Scriware Academy, i dostosowaliśmy ją także pod kątem nauczania zdalnego – mówi Karol Górniewicz, CEO Scriware.*

Zainteresowanie technologiami w edukacji jest ogromne. Jeszcze przed premierą nowego rozwiązania startup nawiązał współpracę z Fundacją Szkolną, która zadbała o wkład metodyków w tworzenie treści na platformie.

Panująca na świecie sytuacja sprawiła, że branża edtech trafiła na radary wielu inwestorów. Według najnowszych prognoz Grand View Research jej wartość ma urosnąć do 285,2 miliardów dolarów do 2027 r. osiągając ponad 18% roczne tempo wzrostu. Także Scriware udało się pozyskać w tym czasie finansowanie od aniołów biznesu.

*– Osobiście prowadząc zespół szkół, widzę potrzebę mocnego nacisku na wykorzystanie nowoczesnych technik nauczania, które będą miały przełożenie na przyszłe kompetencje uczniów. Już dziś wiadomo, że w ciągu kolejnej dekady powstanie wiele profesji, związanych nierozdzielnie z nowymi technologiami, obecnie nie jesteśmy nawet w stanie ich nazwać. Platforma Scriware Academy wchodząca w skład laboratorium edukacyjnego Scriware w pełni adresuje te potrzeby, dlatego ta inwestycja była dla mnie oczywistym krokiem – mówi Łukasz Hołubowski, inwestor.*

W ostatnim czasie spółka wzbudziła też zainteresowanie kilkunastu szkół na Śląsku i Pomorzu Zachodnim. Siedem z nich wyposaży swoje placówki w nowoczesne laboratorium edukacyjne od Scriware już w połowie października. Pierwszy semestr zapowiada się bardzo pracowicie dla Scriware, które od początku września przygotowuje szereg



kompleksowych wdrożeń, pozwalając nowoczesnym technologiom na dobre zagościć w polskich szkołach.

\*\*\*

### **O Skriware**

Skriware to warszawski startup edtech-owy będący producentem sprzętu i oprogramowania wspierającego nowoczesną edukację w szkołach. Sztandarowym produktem firmy jest innowacyjne laboratorium edukacyjne SkriLab, łączące druk 3D, robotykę, programowanie oraz bazę materiałów dla nauczycieli, zintegrowane tak, aby ich wdrażanie w szkołach było przyjazne zarówno uczniom, jak i pedagogom. Więcej informacji dostępnych jest na stronie [www.skriware.com/pl](http://www.skriware.com/pl).

### **Kontakt dla mediów**

Elżbieta Podgórną  
Head of Marketing & Communications  
[elzbieta.podgorny@skriware.com](mailto:elzbieta.podgorny@skriware.com)  
+48 575 777 843